بدايتنا مع هايبرماكس كانت
المحلي بمحله



واحتفلنا بعدها لأول مرة

بمهرجان الصيف

وعملنا أكبر حملة دعائية على
مستوى المملكة في صيف ٢٠٢٥

Bidaya
marketing communications

حملتنا وصلت لكل بيت أردني...

كل شاشة إعلان بالشوارع...
كل محطة راديو...
وكل شاشة تلفزيون...



لإنه ببساطة من أول يوم أطلقنا فيه
هايبرماكس صار المفضل عند الكل





فعاليات ممتعة، جوائز قيّمة، وفرص ربح سيارات حديثة

وجوائز بتوصل لأكثر من
٥٠ ألف دينار أردني

كل عملية شراء = كوبون
وكل كوبون = فرصة ربح





والنتيجة أكثر من

مليووون

عملية شراء خلال فترة المهرجان

من ٢٦ حزيران لغاية ٩ تموز

ووصلنا أونلاين لأكثر من ٦ مليون حساب



Bidaya X Hypermax

هايبرماكس وبداية
نجاح من أول يوم انطلاق!



هايبرماكس
HyperMax